

今日までの分析が過去になる。

Panasonicが挑む AIを活用したWebサイト分析の現在地

会場の無茶振りに応える

台本なしの 公開分析ライブ!

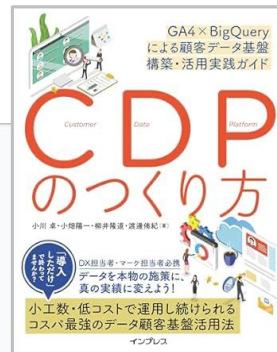
登壇者プロフィール



小畑 陽一

株式会社UNCOVER TRUTH 取締役 COO

- ✓ 2014年より取締役として経営に参画、事業戦略・マーケティングを管掌
- ✓ 大手クライアントのデータ活用コンサルティングに従事
- ✓ 著書：「ユーザー起点マーケティング 実践ガイド」「CDPの作り方」
- ✓ 宣伝会議、ad:tech Tokyo / Kyushu、Retail Agenda、MarkeZine、Web担当者フォーラムなどで講演



登壇者プロフィール



倉成 汰一

パナソニック株式会社 コミュニケーションデザインセンター
メディアプランニング部 企画課

- ✓ 学生時代よりWebデザイン・iOSアプリ開発(Swift)を経験
- ✓ その後、広告代理店や事業会社にて、SNS・Web広告の運用および各種分析業務に従事。
- ✓ パナソニックに入社し、CDPを活用したWebアクセス解析や、BIツールを用いたデータの可視化を担当。

本日のアジェンダ

1

パナソニックの取り組み

— なぜ、どう使っているか

2

公開分析ライブ

— AIの実力を体感する

3

これから目指す AI活用

「分析」は、AIと会話する時代へ

専属アナリストがいるかのような分析・改善体験を。

AI搭載

WEB解析の
プロが開発した

WEBサイト分析ツール



コンテンツアナリティクス
CONTENT ANALYTICS
Produced by UNCOVER TRUTH



Web解析のプロフェッショナル
当社CAO 小川卓 監修

パナソニックの取り組み

パナソニック株式会社について

家電を中心とした「暮らし」に貢献する様々な商品・サービスを提供

中国・北東アジア 事業担当



調理機器

スマートライフ事業部



WS(ウェルネススマート) 事業推進本部



台湾事業部

メジャーアプライアンス 事業担当



冷蔵庫事業部



ランドリーシステム事業部 (洗濯機)



コンプレッサー VIP(真空断熱材)

冷熱デバイスBU

スモールアプライアンス 事業担当



ドライヤー シェーバー オーラルケア

ビューティ・パーソナルケア事業部



掃除機 スチーマー アイロン ファンヒーター

リビングケアBU



食洗機 IHクッキングヒーター

キッチンソリューションBU

AVC事業担当



カメラ プロビデオ プロオーディオ
イメージングソリューション事業部

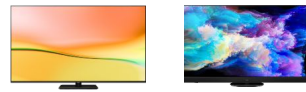


ヘッドホン インターホン ホームネットワーク



レコーダー 電話 テクニクス

コミュニケーションネットワーク事業部



4K液晶TV 有機EL TV

テレビ事業部

その他事業・サービス



パナソニックサイクルテック(株)



家電と食材のサブスク クリーニングサービス NICOBO

パナソニック HVAC & CC(株)

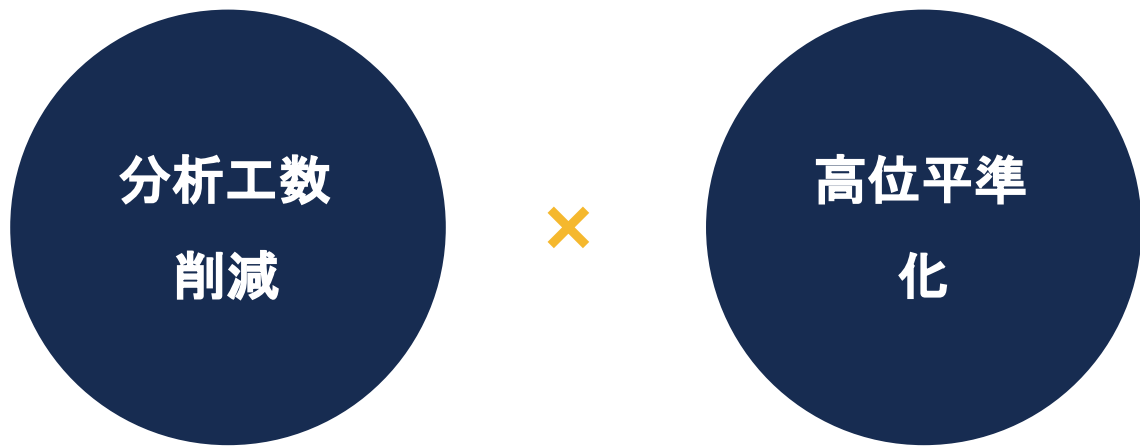


エアコン 空気清浄機

※パナソニック株に含みず



Content Analytics導入背景



サイト分析の状況把握、課題発掘、改善の示唆出しまでを生成 AIがアウトプットすることで
PDCAサイクルの質を属人化させず高位平準化した上で工数を削減する

AI時代に、強くなる人材とは

× 専門マツチョ

SNSだけ詳しい / データだけ触れる / Webだけ強い / 分析ツールだけ語れる

専門知識は、AIが代替する

✓ ビジネスOSを持つ人

自社を知る × 商品を深く理解する × 顧客の動きを把握する

AIと組むことで、爆発的に強くなる

活用事例 | ステップ



プロンプト例

- 1 どのページに注目すれば、よりゴールを伸ばす事が出来るのかを教えてください。
- 2 ゴールユーザーと非ゴールユーザーの行動データを比較した上でゴールユーザーを増やす施策を教えてください。
- 3 効果検証をしてください。まず、ページ全体の効果比較をした後、修正したコンテンツ単位での効果比較をしてください。

本日の分析対象ページ

ヘアドライヤー『ナノケア』商品詳細ページ
※データはダミーデータとなります。



無茶振りください！

【条件】

※今回はWeb上の行動データを用いた分析に限ります

OK→「広告チャンネル別で傾向の比較をして」

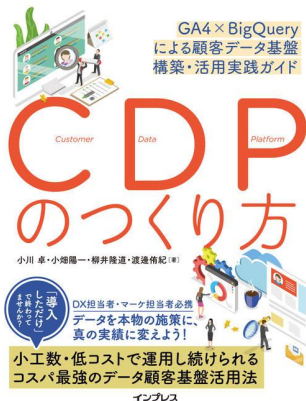
NG→「〇〇の商品を買った人の行動を分析して」

※購買データを紐づけることは可能ですが、今回のデモでは対応しておりません

これから目指すAI活用

最後に：アンケートのお願い

ご協力いただいた方に抽選で
著書「CDPの作り方 GA4×BigQueryによる
顧客データ基盤構築・活用実践ガイド」を
5名様に**プレゼント**いたします！！



ご清聴ありがとうございました